

## **Sehr geehrte Damen und Herren, lieber Vereinsvorstand,**

wir freuen uns, Ihnen hiermit eine Detail- Analyse der Situation Ihres Tennisvereins überreichen zu können. Die gemeinsam mit dem weltweit führenden Forschungs- und Beratungsunternehmen im Sport, Nielsen Sports, entwickelte Detail- Analyse bietet Ihnen erstmalig die Chance, Ihren Verein anhand individuell für Ihren Verein berechneter Kennzahlen und von Ihnen eingegebener Daten mit anderen Vereinen zu vergleichen. Hierzu zählen die **Themenfelder Strategie, Mitglieder, Sportangebot, Soziales Angebot & Vereinsleben, Personal/ Ehrenamt, Infrastruktur, Finanzen und Marketing & Kommunikation**

Dabei wird Ihr Verein ganz gezielt mit

- a) Vereinen aus dem Tennisverband Sachsen-Anhalt e.V.
- b) mit Ihrem Verein ähnlichen Vereinen aus dem TSA und
- c) mit Vereinen aus Ihrem Umfeld verglichen.

Zur Veranschaulichung liefert die Detail-Analyse wertvolle Grafiken, die Ihnen bei der Bewertung helfen. Dabei kann die Situation von Verein zu Verein verschieden sein, so dass es keine Patentrezepte gibt. Vielmehr sind Sie im Verein gefordert, die beste Lösung für sich zu finden. Gerne unterstützen Sie unsere Vereinsberater hierbei, sei es bei der Analyse des Status quo als auch bei der Entwicklung von Lösungen für konkrete Probleme.

## **Wichtige Hinweise zur Bearbeitung des Fragebogens**

### **Bitte lesen Sie diese sorgfältig durch!**

1. Bitte beantworten Sie alle Fragen aus der Sicht Ihres Tennisvereins. Sollte es sich in Ihrem Fall um die Tennisabteilung eines Mehrspartenvereins handeln, antworten Sie bitte aus Sicht der Tennisabteilung. Aus Gründen der Lesbarkeit wird im Fragebogen lediglich die Bezeichnung „Ihr Verein“ verwendet.
2. Der Fragebogen enthält verschiedene Fragen der acht Handlungsfelder, die grundsätzlich in zwei Kategorien eingeteilt werden können:
  - a) **In welchem Zustand befindet sich der Verein im Hinblick auf das jeweilige Handlungsfeld?**

Diese Fragen sind unterschiedlich strukturiert. Sie reichen von Ja/Nein-Fragen, prozentualen Verteilungen und Zahlenangaben bis hin zu Skalen-Fragen. Bitte beachten Sie jeweils mögliche Hinweise zu den Fragen.
  - b) **Wie viel macht Ihr Verein bereits heute, um seine Situation zu verbessern?**

Diese Fragen sind in leicht abgewandelter Form wie folgt aufgebaut: „*Macht Ihr Verein Maßnahme XY/ Hat Ihr Verein Angebot XY und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein/ für die Vereinsentwicklung/ für die Mitgliedergewinnung und -bindung etc.?*“

Hierbei können Sie jeweils entweder „Nein“ ankreuzen, oder auf einer Skala von „Gar nicht nützlich“ bis „Sehr nützlich“ eine Einschätzung abgeben, wie nützlich die Maßnahme bzw. das Angebot für Ihren Verein ist. Insofern nicht spezifiziert ist (z.B. „für die Mitgliedergewinnung“) meint „**Nützlichkeit für Ihren Verein**“ in diesem Zusammenhang, wie sehr die jeweilige Maßnahme hilfreich ist bei der Erreichung Ihrer Ziele und für Ihre Arbeit im Verein.
3. Die Beantwortung muss **nicht** an einem Stück erfolgen. Über die Schaltflächen „Speichern und Weiter“ sowie „Speichern und zurück zur Übersicht“ können Sie während des Ausfüllens zwischen den einzelnen Frageseiten wechseln sowie zwischenspeichern. Erst durch Klick auf die Schaltfläche „Abschicken“ auf der Übersichtsseite des Fragebogens beenden Sie die Dateneingabe.

4. Bei Bedarf können Sie sich auf Basis des zur Verfügung vorliegenden PDF-Dokuments bereits auf den Ausfüllvorgang vorbereiten und ggf. innerhalb Ihres Vereins Informationen sammeln.
5. Sollten Sie Fragen haben, Probleme auftreten oder Sie anschließend Fehler in Ihren Eingaben bemerken, setzen Sie sich bitte mit Ihrem jeweiligen Landesverband in Verbindung.

## Der Weg zur Detail-Analyse im TSA-Vereins-Benchmarking



## Vereinsdaten

---

Bitte geben Sie für Rückfragen unsererseits sowie, um Ihnen die Ergebnisse zusenden zu können, im folgenden Ihre Kontaktdaten an.

### Ansprechpartner in Ihrem Verein

- Name
- Position im Verein
- E-Mail
- Telefon

## 1 Strategie

---

**1.1. Hat Ihr Verein ein Leitbild (im Sinne eines klaren Konzepts zu Selbstverständnis und Zielen des Vereins), das den Mitgliedern und bestenfalls auch dem externen Umfeld bekannt ist und wenn ja, wie „nützlich“ ist dieses für Ihren Verein?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

Wenn ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

**1.2. Wofür steht Ihr Verein laut Leitbild (falls vorhanden) oder Ihrer eigenen Meinung nach?**

Bitte antworten Sie in Stichpunkten.

**1.3. Wenn Sie Ihren Verein als ein Auto beschreiben sollten, welches wäre das (Marke, Modell, Baujahr, Zustand)?**

Bitte antworten Sie in Stichpunkten.

**1.4. Und welches Auto sollte Ihr Verein Ihrer Meinung nach sein?**

Bitte antworten Sie in Stichpunkten.

**1.5. Hat die Vorstandschaft klare Vorstellungen, wie der Verein in fünf Jahren aussehen soll?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein
- Keine Angabe

**Falls ja, welche sind die langfristigen Vereinsziele?**

Bitte antworten Sie in Stichpunkten.

**1.6. Zieht die Vorstandschaft in regelmäßigen Zeiträumen Bilanz, um die Vereinsziele zu überprüfen und wenn ja, wie „nützlich“ ist die für die Vereinsentwicklung?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

Wenn ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

**1.7. Wie stark schätzen Sie die sportbezogene Konkurrenz an Ihrem Standort derzeit ein (z.B. Fitnessstudio, Tennishallen etc.)?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Kommerzielle Sportanbieter
- Andere Tennisvereine
- Andere Sportvereine (außerhalb Tennis)

**Antwortmöglichkeiten:**

- Sehr schwach
- Schwach
- Mittel
- Stark
- Sehr stark
- Keine Angabe

**1.8. Berücksichtigt der Verein die Konkurrenzsituation bei der mittel- und langfristigen Zielsetzung und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für die Vereinsentwicklung?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

Wenn ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

## 2 Mitglieder

**2.1. In welchem Jahr hatte der Verein den höchsten Mitgliederstand?**

Bitte geben Sie eine Jahreszahl an. Eine ungefähre Angabe ist ausreichend.

- Jahreszahl

**Wie hoch war dieser Höchststand?**

Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.

- Ganze Zahl in Prozent

**2.2. Wie hoch ist der Anteil der passiven Mitglieder in Ihrem Verein?**

Bitte geben Sie den Anteil in Prozent an. Eine ungefähre Angabe ist ausreichend. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an (ohne Prozentzeichen).

- Anteil in %

## 2.3. Wie viele Familien gibt es in Ihrem Verein?

Bitte kreuzen Sie an. Eine ungefähre Angabe ist ausreichend.

- Gar keine
- Eher wenige
- Mittel
- Eher viele
- Sehr viele
- Keine Angabe

## 2.4. Wie hoch schätzen Sie die Engagementbereitschaft der Mitglieder in Ihrem Verein ein?

Bitte kreuzen Sie an.

- Sehr gering
- Gering
- Mittel
- Hoch
- Sehr hoch
- Keine Angabe

## 2.5. Überprüft Ihr Verein regelmäßig seine Angebote für die Mitglieder (z.B. durch einen vorstandsinternen Workshop) und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

Wenn ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

## 2.6. Analysiert Ihr Verein regelmäßig seine Mitgliederstruktur (z.B. zwecks Ableitungen für die Mitgliedergewinnung) und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

Wenn ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

## 2.7. Kooperiert Ihr Verein mit folgenden Einrichtungen und wenn ja, wie „nützlich“ sind diese Kooperationen jeweils für die Mitgliedergewinnung?

Bitte kreuzen Sie je Einrichtung an.

- Kooperation mit Kindertagesstätten/ Kindertageseinrichtungen
- Kooperationen mit Schulen/ Ganztageschulen
- Kooperationen mit Volkshochschulen
- Kooperationen mit Behindertenwerkstätten
- Kooperationen mit Senioreneinrichtungen
- Kooperationen mit Unternehmen
- Kooperationen mit anderen Vereinen am Ort
- Kooperationen mit Fitnessstudios
- Kooperation mit sonstigen Organisationen

### Antwortmöglichkeiten jeweils

- Ja
- Nein

### Wenn Ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Sonstige Organisationen: Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Kooperationen ein.

## 2.8. Setzt Ihr Verein folgende Maßnahmen zur Mitgliederbindung ein und wenn ja, wie „nützlich“ sind diese jeweils für die Mitgliederbindung?

Bitte kreuzen Sie je Maßnahme an.

- Ehrungen
- Außersportliche Veranstaltungen (z.B. Sommerfest/ Weihnachtsfeier)
- Sportbezogene Veranstaltungen außerhalb des regulären Sportbetriebs (z.B. Wandertag, Spaß-Wettkampf)?
- Grußkarten, Glückwünsche oder Geschenke zu besonderen Anlässen
- Gutscheine/ Rabatte/ Vorteile
- Sonstiges

### Antwortmöglichkeiten jeweils

- Ja
- Nein

### Wenn Ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Sonstige Maßnahmen:

Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Maßnahmen ein, die Sie einsetzen.

## 3 Sportangebot

### 3.1. Bietet Ihr Verein Clubmeisterschaften (idealerweise getrennt für Hobby- und Mannschaftsspieler) an und wenn ja, wie „nützlich“ sind diese für die Mitgliederbindung?

Bitte kreuzen Sie jeweils an.

- Für Kinder und Jugendliche
- Für Erwachsene

### Antwortmöglichkeiten jeweils

- Ja
- Nein

### Wenn Ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

### 3.2. Gibt es organisierte Spieltreffs/Trainingstreffs für folgende Zielgruppen und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für die Mitgliedergewinnung und -bindung?

Bitte kreuzen Sie jeweils an.

Für Kinder und Jugendliche

- Für Mannschaftsspieler
- Für Hobbyspieler

Für Erwachsene

- Für Mannschaftsspieler
- Für Hobbyspieler

#### Antwortmöglichkeiten jeweils

- Ja
- Nein

#### Wenn Ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

### 3.3. Bietet Ihr Verein zur Mitgliedergewinnung (insb. für Einsteiger/ Wiedereinsteiger) Tenniskurse für Erwachsene an und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies?

Bitte kreuzen Sie an.

- Fast Learning
- TennisXpress
- Sonstige Kurse

Sonstige Kurse: Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Kurse ein, die Sie anbieten.

#### Antwortmöglichkeiten jeweils

- Ja
- Nein

#### Wenn Ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

### 3.4. Bietet Ihr Verein folgende sportliche Zusatzangebote und wenn ja, wie „nützlich“ sind diese für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- Motoriktraining/Neurotraining
- Feriencamps/-angebot
- Fitnesstraining
- Lauftreffs/Nordic Walking
- Ballspieltreffs (Fußball, Basketball etc.)
- Beach Tennis
- Padel Tennis
- Angebote für Behindertensport im Tennis
- Sonstige Zusatzangebote

#### Antwortmöglichkeiten jeweils

- Ja
- Nein

#### Wenn Ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Sonstige Zusatzangebote

Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Zusatzangebote ein, die Sie anbieten.

**3.5. Gibt es Ballschulangebote für (Vor-) Schulkinder zur Vorbereitung auf den Tennissport und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für die Mitgliedergewinnung und -bindung?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

Wenn ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

**3.6. Wird das Kinder- und Jugendtraining in Ihrem Verein nach dem Konzept play+stay durchgeführt (Stufen rot, orange, grün), z.B. mit dem Talentino-Konzept oder ähnlichen Trainingskonzepten und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

Wenn ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

**3.7. Bietet Ihr Verein folgende Winterangebote und wenn ja, wie „nützlich“ sind diese für Ihren Verein?**

Bitte kreuzen Sie jeweils an.

- Wintertraining für Kinder & Jugendliche
- Wintertraining für Erwachsenenmannschaften
- Organisierter „Winterspieltreff“ in der Halle
- Sportliche Zusatzangebote im Winter

Falls ja, welche sportlichen Zusatzangebote werden im Winter geboten? Bitte tragen Sie ein.

**Antwortmöglichkeiten jeweils**

- Ja
- Nein

**Wenn Ja, wie nützlich?**

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

## 4 Soziales Angebot & Vereinsleben

**4.1. Wie ausgeprägt ist das soziale Miteinander in Ihrem Verein?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Sehr gering
- Gering
- Mittel
- Hoch
- Sehr hoch
- Keine Angabe

**4.2. Wie hoch ist die Beteiligungsquote Ihrer Mitglieder an offiziellen Vereinsveranstaltungen (z.B. Mitgliederversammlung)?**

Bitte geben Sie den Anteil Ihrer gesamten Mitglieder, die im Durchschnitt bei Ihren Veranstaltungen teilnehmen, in Prozent an. Eine ungefähre Angabe ist ausreichend. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an (ohne Prozentzeichen).

- Anteil in %

#### 4.3. Wie hoch ist die Beteiligungsquote Ihrer Mitglieder an geselligen Vereinsveranstaltungen?

Bitte geben Sie den Anteil Ihrer gesamten Mitglieder, die im Durchschnitt bei Ihren Veranstaltungen teilnehmen, in Prozent an. Eine ungefähre Angabe ist ausreichend. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an (ohne Prozentzeichen).

- Anteil in %

#### 4.4. Gibt es in Ihrem Verein einen Beauftragten für das gesellschaftliche Leben (Vergnügungswart), der sich vorrangig um das soziale Miteinander außerhalb des Sportbetriebs kümmert und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für Ihr Vereinsleben?

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

Wenn ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

#### 4.5. Finden besondere gesellige Angebote im Winter statt (z.B. Weihnachtsfeier, Laternenfest, Spieleabende, Jugendtreffs etc.) und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für die Mitgliedergewinnung und -bindung?

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

Wenn ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Falls es gesellige Angebote im Winter gibt, tragen Sie diese bitte hier ein.

## 5 Personal / Ehrenamt

#### 5.1. Wie bewerten Sie die Vorstandsarbeit in Ihrem Verein?

Bitte kreuzen Sie im Folgenden jeweils an (Skala anhand von Schulnoten).

- Verteilung von Aufgaben und Verantwortlichkeiten im Vorstand
- Klare Kommunikation von Verantwortlichen
- Effektivität bzw. Effizienz von Vorstandssitzungen

#### Antwortmöglichkeiten:

- Sehr gut
- Gut
- Befriedigend
- Ausreichend
- Mangelhaft
- Ungenügend
- Keine Angabe

**5.2. Gibt es Projektgruppen zur Entlastung der Vorstandschaft bei speziellen Themen und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

Wenn ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Falls es Projektgruppen gibt, tragen Sie diese bitte hier mit Namen ein.

Hinweis: Der Name sollte jeweils einen Bezug zum Thema der Projektgruppe haben.

**5.3. Hat Ihr Verein ein Budget zur Entlastung der ehrenamtlichen Tätigkeit?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

Wenn ja, in welcher Höhe?

- bis 5.000 € p.a.
- 5.001 bis 10.000 € p.a.
- über 10.000 € p.a.
- Keine Angabe

**5.4. Wie ist die aktuelle Altersstruktur aller haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiter in Ihrem Verein?**

Bitte geben Sie die Anzahl der Mitarbeiter pro vordefinierter Altersklasse an (ohne Trainer/Übungsleiter). Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.

- <18 Jahre
- 18-25 Jahre
- 26-50 Jahre
- 51-70 Jahre
- >70 Jahre

**5.5. Werden Jugendliche zur Mitbestimmung angeregt (z.B. in einem Jugendausschuss) und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

Wenn ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

**5.6. Setzen Sie folgende Maßnahmen zur Gewinnung von ehrenamtlichen Mitarbeitern ein und wenn ja, wie „nützlich“ sind diese jeweils für die Gewinnung von Ehrenamtlichen?**  
Bitte kreuzen Sie je Maßnahme an.

- Persönliche Ansprache (z.B. aktive Sportler, Eltern)
- Gezielte Bewerbung von offenen Ämtern/ Funktionen nach innen und außen (z.B. mit Stellenausschreibungen)
- Flexible Anpassung der Aufgaben an potenzielle Mitarbeiter/Interessenten
- Personalbeauftragter im Vorstand

**Antwortmöglichkeiten jeweils**

- Ja
- Nein

**Wenn Ja, wie nützlich?**

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Sonstige Maßnahmen

Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Maßnahmen ein, die Sie einsetzen.

**5.7. Setzen Sie folgende Maßnahmen zur Bindung haupt- und ehrenamtlicher Mitarbeiter ein und wenn ja, wie „nützlich“ sind diese jeweils für die Bindung der Mitarbeiter?**  
Bitte kreuzen Sie je Maßnahme an.

- Ehrungen / Geschenke
- Interne Veranstaltungen/Unternehmungen (z.B. Vorstandssessen, Ausflüge)
- Aufwandsentschädigungen/ Ehrenamtszuschläge
- Übernahme von Fortbildungskosten

**Antwortmöglichkeiten jeweils**

- Ja
- Nein

**Wenn Ja, wie nützlich?**

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

**5.8. Wie viele Trainingsstunden pro Woche finden während der Sommersaison in Ihrem Verein statt?**

Bitte geben Sie möglichst die genaue Zahl an. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.

- Trainingsstunden pro Woche

**5.9. Wie viele Übungsleiter und Trainer werden hierzu eingesetzt?** (Bitte geben Sie alle Trainer an, die mindestens eine Stunde Training pro Woche geben)

Bitte geben Sie möglichst die genaue Zahl an. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.

- Ab C-Trainer-Lizenz
- Ohne Lizenz (inkl. C-Anwärter o.ä.)

**5.10. Wie sehr engagieren sich Ihre Trainer im Bereich der Mitgliedergewinnung und -bindung?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Sehr schwach
- Schwach
- Mittel
- Stark
- Sehr stark
- Keine Angabe

## 6 Infrastruktur

### 6.1. Wie ist der „Eigentumsstatus“ Ihrer Tennisanlage?

Bitte kreuzen Sie an.

- Eigentum Ihres Vereins
- Pachtgrundstück
- Erbpachtgrundstück
- Sonstiges
- Keine Angabe

#### Falls es sich um ein Pachtgrundstück handelt: Was ist die Restlaufzeit des Vertrages?

Bitte geben Sie eine ungefähre Zahl in Jahren an.

- Restlaufzeit in Jahren

### 6.2. Verfügt Ihr Verein über folgende eigene Wintertrainingsmöglichkeiten?

Bitte kreuzen Sie an. „Eigene“ bedeutet in diesem Zusammenhang, dass die Möglichkeiten dem Verein gehören oder Ihr Verein frei über sie verfügen kann.

- Feste Tennishalle
- Traglufthalle
- Ganzjährig beispielbare Außenplätze
- Keine der genannten Optionen

#### Falls ja: Wie bewerten Sie jeweils die finanziellen Auswirkungen?

Bitte kreuzen Sie jeweils an, falls Sie über die entsprechenden Möglichkeit verfügen. Ansonsten kreuzen Sie bitte „Keine Angabe“ an.

- Feste Tennishalle
- Traglufthalle
- Ganzjährig beispielbare Außenplätze

#### Antwortmöglichkeiten:

- Negativ
- +/- Null
- Positiv
- Keine Angabe

#### Falls ja: Wie bewerten Sie jeweils die Auswirkungen auf die Mitgliedergewinnung?

Bitte kreuzen Sie jeweils an, falls Sie über die entsprechende Möglichkeit verfügen. Ansonsten kreuzen Sie bitte „Keine Angabe“ an.

- Feste Tennishalle
- Traglufthalle
- Ganzjährig beispielbare Außenplätze

#### Antwortmöglichkeiten:

- Kein Effekt
- Leichter Effekt
- Starker Effekt
- Keine Angabe

#### Falls ja: Wie bewerten Sie jeweils die Auswirkungen auf die Mitgliederbindung?

Bitte kreuzen Sie jeweils an, falls Sie über die entsprechende Möglichkeit verfügen. Ansonsten kreuzen Sie bitte „Keine Angabe“ an.

- Feste Tennishalle
- Traglufthalle
- Ganzjährig beispielbare Außenplätze

#### Antwortmöglichkeiten:

- Kein Effekt
- Leichter Effekt
- Starker Effekt
- Keine Angabe

### 6.3. Gibt es in der Nähe/-auf Ihrer Tennisanlage für Ihren Verein nutzbare zusätzliche Spiel- und/ oder Sportanlagen?

Bitte kreuzen Sie jeweils an.

- Spielplatz
- Beachplätze
- Fitnessstudio/ -raum
- Sonstige Spiel-/Sportanlagen

Sonstige Spiel-/Sportanlagen

Bitte tragen Sie hier ggf. ein.

#### Antwortmöglichkeiten:

- Ja
- Nein
- Keine Angabe

### 6.4. Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten Ihrer Tennisanlage?

Bitte kreuzen Sie jeweils an.

- Zustand der Anlage insgesamt
- Zustand der Plätze
- Zustand des Clubhauses und der Terrasse
- Zustand der Sanitärräume und Umkleiden
- Gastronomie an/ auf der Anlage
- Eigenbewirtung an/ auf der Anlage

#### Antwortmöglichkeiten:

- Nicht vorhanden
- Sehr unzufrieden
- Unzufrieden
- Mittel
- Zufrieden
- Sehr zufrieden
- Keine Angabe

### 6.5. Ist ihr Verein barrierefrei?

Bitte kreuzen Sie an.

- Nein
- Ja, vereinzelt
- Ja, in großen Teilen
- Ja, ausschließlich

### 6.6. Wie ist die Platzauslastung in der Regel unter der Woche (Montag bis Freitag) zu den folgenden Zeiten?

Bitte kreuzen Sie jeweils an. Geben Sie dabei bitte eine ungefähre Einschätzung der durchschnittlichen Auslastung ab.

- 09:00-12:00 Uhr
- 12:00-15:00 Uhr
- 15:00-18:00 Uhr
- 18:00-21:00 Uhr

#### Antwortmöglichkeiten:

- 0-25% belegt
- 25-50% belegt
- 50-75% belegt
- 75-100% belegt
- Es gibt keine Wartezeiten
- Keine Angabe

### 6.7. Nutzt Ihr Verein zur Regelung seiner Platzbelegung im Sommer bzw. im Winter folgende Möglichkeiten?

Bitte kreuzen Sie jeweils an.

#### Sommer

- Reservierung per E-Mail oder telefonisch
- Reservierung über Online-Buchungssystem

#### Winter

- Reservierung per E-Mail oder telefonisch
- Reservierung über Online-Buchungssystem

#### Antwortmöglichkeiten:

- Ja
- Nein
- Keine Angabe

**6.8. Wie stark sind Sie im Verein mit finanziellen, organisatorischen oder rechtlichen Problemen bei Wartung, Pflege und Instandhaltung von Sportstätten konfrontiert (insb. Ihrer Tennisanlage)?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Sehr wenig
- Wenig
- Mittel
- Stark
- Sehr stark
- Kein Angabe

**6.9. Investiert Ihr Verein regelmäßig in den Ausbau oder die Renovierung Ihrer Sportstätten und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?**

Bitte kreuzen Sie an. „Regelmäßig“ meint hier mindestens alle drei Jahre.

- Ja
- Nein

Wenn ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

**6.10. Nutzt Ihr Verein öffentliche Plätze/-Flächen für sein Sportangebot (z.B. Lauftreffs, Fitnessstraining) und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

Wenn ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

## 7 Finanzen

**7.1. Wie hoch waren die Einnahmen Ihres Vereins im vergangenen Jahr?**

Bitte geben Sie möglichst die genaue Zahl an.

- Einnahmen vergangenes Jahr in €

**7.2. Wie war das Jahresergebnis Ihres Vereins im vergangenen Jahr?**

Bitte kreuzen Sie an.

- Großes Defizit (mehr als 15% der Einnahmen)
- Geringes Defizit (bis zu 15% der Einnahmen)
- Ausgeglichen (+/-5% der Einnahmen)
- Geringer Überschuss (bis zu 15% der Einnahmen)
- Großer Überschuss (mehr als 15% der Einnahmen)
- Keine Angabe

### 7.3. Wie waren die Jahresergebnisse in Ihrem Verein in der Vergangenheit?

Bitte geben Sie eine Tendenz an. Betrachtungszeitraum: fünf Jahre. Bitte kreuzen Sie an.

- Stark negativ (mehr als 15% der Einnahmen)
- Leicht negativ (bis zu 15% der Einnahmen)
- Ausgeglichen (+/- 5% der Einnahmen)
- Leicht positiv (bis zu 15% der Einnahmen)
- Stark positiv (mehr als 15% der Einnahmen)
- Keine Angabe

### 7.4. Wie verteilen sich die Gesamteinnahmen des Vereins auf unterschiedliche Quellen?

Beziehen Sie sich bei dieser Frage auf das vergangene Geschäftsjahr. Bitte geben Sie pro vordefinierter Quelle an, wie viel Prozent Ihrer gesamten Einnahmen in etwa auf die jeweilige Quelle entfallen. Die Summe aller angegebenen Prozentwerte bei dieser Frage muss 100% entsprechen. Bitte geben Sie ganze Zahlen (ohne Prozentzeichen) an.

- Mitgliedsbeiträge
- Sponsoring/ Vermarktung
- Spenden
- Fördermittel/ Zuschüsse
- Gastronomie
- Veranstaltungen (inkl. Turniere)
- Vermietung (Halle, Freiplätze)
- Sonstiges
- Keine Angabe

### 7.5. Wie hoch ist der reguläre Jahresbeitrag in Ihrem Verein für...?

Bitte geben Sie einen Betrag in EUR an. Unterscheiden Sie dabei bitte zwischen dem Hauptvereinsbeitrag (falls es sich um einen Mehrspartenverein handelt) und dem Abteilungs- bzw. Tennisvereinsbeitrag. Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.

#### ... Kinder

- Hauptvereinsbeitrag Kinder in € (nur bei Mehrspartenvereinen)
- Beitrag Tennisverein bzw. -abteilung Kinder in €

#### ... Jugendliche

- Hauptvereinsbeitrag Jugendliche in € (nur bei Mehrspartenvereinen)
- Beitrag Tennisverein bzw.-abteilung Jugendliche in €

#### ... Erwachsene

- Hauptvereinsbeitrag Erwachsene in € (nur bei Mehrspartenvereinen)
- Beitrag Tennisverein bzw.-abteilung Erwachsene in €

#### ... Senioren

- Hauptvereinsbeitrag Senioren in € (nur bei Mehrspartenvereinen)
- Beitrag Tennisverein bzw.-abteilung Senioren in €

## 7.6. Bietet Ihr Verein vergünstigte Beiträge für folgende Zielgruppen und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies jeweils für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie je Zielgruppe an.

- Vergünstigte Beiträge für Menschen mit Behinderung
- Vergünstigte Beiträge für Mitglieder, deren Angehörige bereits Mitglied sind
- Vergünstigte Beiträge für Familien
- Vergünstigte Beiträge für passive Mitglieder
- Vergünstigte Beiträge in Abhängigkeit der Dauer der Mitgliedschaft
- Vergünstigte Beiträge in Abhängigkeit der Zahlungsform
- Vergünstigte Beiträge für sonstige Zielgruppen

### Antwortmöglichkeiten jeweils

- Ja
- Nein

### Wenn Ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

## 7.7. Gibt es finanzielle Jugendförderung in Ihrem Verein und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- Finanzielle Jugendförderung für einzelne Spitzen-Spieler
- Finanzielle Jugendförderung für Mannschaftsspieler (Zuschüsse zum Training)
- Finanzielle Jugendförderung für übrige Spieler (Zuschüsse zum Training)

### Antwortmöglichkeiten jeweils

- Ja
- Nein

### Wenn Ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

## 7.8. Wie haben sich die Ausgaben in Ihrem Verein in den nachfolgend gelisteten Bereichen in den vergangenen fünf Jahren entwickelt?

Bitte kreuzen Sie pro vordefiniertem Bereich eine Antwortmöglichkeit an.

- Ausgaben für Personal
- Ausgaben für Unterhaltung und Betrieb eigener Anlagen
- Ausgaben für Sportgeräte und Sportbekleidung
- Ausgaben für Veranstaltungen
- Abgaben an Sportorganisationen (Beiträge)
- Ausgaben für Miete und Pacht für die Nutzung von Sport- und sonstigen Einrichtungen
- Ausgaben für Wettkampfbetrieb
- Ausgaben für Aus- und Fortbildungen
- Ausgaben für Versicherungen
- Ausgaben für Sonstiges

### Antwortmöglichkeiten:

- Stark gesunken (mehr als 15%)
- Leicht gesunken (bis zu 15%)
- Gleich geblieben (+/- 5%)
- Leicht gestiegen (bis zu 15%)
- Stark gestiegen (mehr als 15%)
- Keine Angabe

## 8 Marketing & Kommunikation

### 8.1. Nutzt die Vorstandschaft Ihres Vereins folgende Kanäle/Wege zur Kommunikation von Neuigkeiten und Angeboten gegenüber den Mitgliedern und wenn ja, wie „nützlich“ sind diese jeweils für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie je Kanal an.

- Per Post
- Per Telefon
- Über die Vereinshomepage
- Per E-Mail Newsletter
- Per Messenger-Dienste
- Über eine offizielle Facebook-Vereins-Seite
- Über eine Club-Zeitschrift/ ein Club-Magazin
- Durch persönlichen Kontakt

#### Antwortmöglichkeiten jeweils

- Ja
- Nein

#### Wenn Ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

Sonstiges

Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Kanäle ein, über die Ihre Vorstandschaft kommuniziert.

### 8.2. Richten Sie Ihre Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung an unterschiedlichen Zielgruppen (z.B. Jugendlichen, Senioren) und wenn ja, wie „nützlich“ ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja
- Nein

Wenn ja, wie nützlich?

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich

### 8.3. Setzt Ihr Verein folgende Maßnahmen/Kanäle zur Mitgliedergewinnung ein und wenn ja, wie „nützlich“ sind diese jeweils für die Mitgliedergewinnung?

Bitte kreuzen Sie je Maßnahme/Kanal an.

- Öffentlichkeitsarbeit/PR
- Flyer/Broschüren, Plakate, Aushänge
- Vereinshomepage
- Online-Werbung
- Social Media (Facebook etc.)
- Gezielte Maßnahmen auf Vereinsveranstaltungen
- Gezielte Maßnahmen auf sonstigen Veranstaltungen (außerhalb des Vereins)
- Aktion „Mitglieder werben Mitglieder“
- Persönliche Ansprache
- Tag der offenen Tür
- „Deutschland spielt Tennis“
- Prämien
- Sonstiges

Sonstige Maßnahmen/ Kanäle

Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Maßnahmen/ Kanäle ein, die Sie einsetzen.

**8.4. Existieren in Ihrem Verein schriftliche Dokumente/ Konzepte zu folgenden Themenfeldern und wenn ja, wie „nützlich“ sind diese jeweils für Ihren Verein?**

Bitte kreuzen Sie jeweils an.

- Konzept zur Sponsoren- und Spendengewinnung
- Konzept zur Außendarstellung (z.B. einheitliche Gestaltung, Vereinsmarke)
- Kommunikationskonzept (z.B. definierte Kanäle, Inhalte/ Botschaften)

**Antwortmöglichkeiten jeweils**

- Ja
- Nein

**Wenn Ja, wie nützlich?**

- Gar nicht nützlich
- Weniger nützlich
- Mittel
- Nützlich
- Sehr nützlich