

DER RICHTIGE WEG ZUM MAXIMALEN ERFOLG

IHR MARKETINGPLAN ZU MEHR NEUEN MITGLIEDERN

AKTIONSZEITRAUM 01.05. – 30.09.2023



1 NEUE MITGLIEDER GANZ EINFACH GEWINNEN
Infos unter www.tennis-tsa.de



2 GEMEINSAME INITIATIVE

Versand und Erhalt der TSA Werbemittel

3 EINLADUNG ZUM COACHING
Zoom Meetings am **15.03. und 29.03.2023** von 19.00 – 20.00 Uhr
Praxis-Schulung am **15.04.2023** von 13.30 – 15.00 Uhr in Magdeburg



4 INTERNET UND BUCHUNG
TSA Vereine legen die Kurstermine auf www.tennis-people.com fest und verwenden vorformulierte Texte für die Vereinswebsite



5 PR-TEXTE FÜR DIE LOKALE WERBUNG
Einladungen werden an die Mitglieder und über die lokale Presse ausgesprochen



6 NACHBEREITUNG

Mit PR-Texten und Bild in der lokalen Presse und auf die nächsten Termine hinweisen



7 TSA WERBUNG
lokale Werbung mit Flyern und digitaler Werbung



8 KOOPERATIONEN
mit Sportgeschäften, Ärzten, Apotheken und Firmen



9 ERSTER FAST-LEARNING DAY ODER TRAININGSTREFF
Teilnehmerliste ausdrucken, Organisationsleitfaden checken, Kamera bereitlegen

