

DEUTSCHLAND
**SPIELT
TENNIS**

PREMIUM-PARTNER



GENERALI



**DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS
2020**

DEUTSCHLAND
SPIELT
TENNIS

PREMIUM-PARTNER



DAS IST „DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS“

Unter dem Motto „Deutschland spielt Tennis“ ruft der Deutsche Tennis Bund seit 2007 alle Tennisvereine im Bundesgebiet auf, gemeinsam die Sommersaison zu eröffnen.

Im Aktionszeitraum von Ende April bis Mitte Mai 2020 veranstalten die Vereine einen **Tag der offenen Tür** und kommunizieren diesen in ihrer Region. Jährlich beteiligen sich weit mehr als 2.000 Vereine und insgesamt konnten so bereits rund 125.000 neue Mitglieder für die Clubs gewonnen werden. Knapp 1,5 Millionen Menschen besuchten seit 2007 Deutschlands Tennisanlagen im Rahmen der Aktion.

Aktionszeitraum:	25.04. – 17.05.2020
Anmeldezeitraum für die Vereine:	01.02. – 05.04.2020



DEUTSCHLAND
SPIELT
TENNIS

PREMIUM-PARTNER
GENERALI

NEU IN 2020: ANGIE IST DABEI!

Angelique Kerber unterstützt als Botschafterin die bundesweite Saisoneneröffnung.

Unsere aktuell erfolgreichste Spielerin ist Markenbotschafterin der Generali – der neue Premium-Partner des DTB.

Generali und DTB wollen gemeinsam viel bewegen und „Deutschland spielt Tennis“ mit dem Engagement von Angelique Kerber stärken und mehr Menschen für unseren Sport begeistern – denn das machen Partner so. Seid gespannt!

Meldet euch an unter www.deutschlandspielttennis.de und seid Teil der deutschlandweiten Aktion!

WAS SPRICHT FÜR EINE TEILNAHME AN „DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS“?

1. Angelique Kerber ist das Hauptmotiv der nationalen Saisoneneröffnung!
2. Euer Verein ist Teil einer deutschlandweiten Aktion zur Ansprache neuer Vereinsmitglieder!
3. Ihr profitiert von professionellen Kommunikationsmitteln und Aktionsmaterialien – alles kostenfrei
4. Bei einer Anmeldung bis zum 22. März habt ihr die Chance auf 200 tolle Gewinne!
5. Präsentiert euch als modernen, attraktiven und aktiven Verein.
6. Bietet euren Vereinsmitgliedern und Besuchern die Chance zur Teilnahme am Besuchergewinnspiel von „Deutschland spielt Tennis“ und die Chance auf tolle Preise.

Meldet euch an unter www.deutschlandspielttennis.de und seid Teil der deutschlandweiten Aktion!



DIE VEREINSVORTEILE

Melde deinen Verein zu „Deutschland spielt Tennis“ an und profitiere von unseren Vereinsvorteilen:

- **Kommunikationspaket/Vereinspaket**
Dein Verein erhält nach der Anmeldung ein umfangreiches Vereinspaket
 - Plakate mit Angelique Kerber als Hauptmotiv für „Deutschland spielt Tennis“
 - Zahlreiche weitere Motive/Protagonisten, die den Tennissport in ihren unterschiedlichen Facetten repräsentieren.
 - Daneben habt ihr die Möglichkeit, individualisierte Plakate und Flyer direkt online zu erstellen.
- **Vereins-Toolbox**
Das digitale Informationstool für euren Club: Dort findet ihr jede Menge Informationen zur Organisation des Aktionstages und für euer Vereinsleben.
- **Vereinsverlosung**
Bei einer Anmeldung bis zum 22. März nimmt euer Verein automatisch an der großen Vereinsverlosung teil.
- **Besuchergewinnspiel**
In jedem Kommunikationspaket befinden sich 200 Gewinnspielkarten für eure Besucher.



DAS VEREINSPAKET

Alle teilnehmenden Vereine erhalten ein Vereinspaket bestehend aus vielen hilfreichen Kommunikationsmaterialien und Tipps:

- Zwei unterschiedliche Plakatformate mit Angelique Kerber als Hauptmotiv mit Textfreifeldern zur Kommunikation und zum Aushang im Vereinsumfeld
- Ein Kampagnenplakat „Generali bewegt Deutschland“ mit Angelique Kerber
- Ein Angebotsheft mit tollen Vereinsangeboten vom DTB und seinen Partnern
- Gewinnspielkarten für die Besucher eures Aktionstages
- Verschiedene Broschüren:
„Aufschlag Verein - Return Schule“
„Zukunft Tennisverein“
„Inklusion im Tennis“

DEUTSCHLAND
SPIELT
TENNIS

PREMIUM-PARTNER



#DeutschlandSpieltTennis

**KOMM RAUS
ZUM SPIELEN!**

Vom 25. April bis zum 17. Mai 2020 eröffnen Deutschlands
Tennisvereine gemeinsam die Sommersaison.
Jetzt mitmachen! Infos unter: deutschlandspielttennis.de

NEUE ANZEIGEN- & PLAKATMOTIVE

Unsere brandneuen Anzeigenmotive: Frisch, stylish und modern.

Damit wollen wir euch überzeugen:

- Angelique Kerber ist das Gesicht von „Deutschland spielt Tennis“
- Die Anzeigenmotive könnt ihr für die Ansprache eurer potentiellen Besucher nutzen.
- Die wechselnden Sprüche und Motive erzeugen jede Menge Aufmerksamkeit und machen Lust auf Tennis.
- Der DTB sowie seine Partner nutzen die Anzeigenmotive für eine einheitliche, vereinsübergreifende Kommunikation.
- Alle Anzeigenmotive gibt es als digitale Vorlagen. Später werden die Motive um Online-Banner zur Kommunikation in den sozialen Netzwerken ergänzt.

Aber überzeugt euch doch einfach selbst!

VERANSTALTER



Deutscher
Tennis Bund

PREMIUM-PARTNER

#GENERALI
BEWEGT
DEUTSCHLAND

PROJEKT-PARTNER



DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS

PREMIUM-PARTNER
GENERALI

#DeutschlandSpieltTennis

KOMM RAUS ZUM SPIELEN!

Vom 25. April bis zum 17. Mai 2020 eröffnen Deutschlands Tennisvereine gemeinsam die Sommersaison.
Jetzt mitmachen! Infos unter: deutschlandspielttennis.de

VERANSTALTER: **DTB** Deutscher Tennis Bund

PREMIUM-PARTNER: **#GENERALI BEWEGT DEUTSCHLAND**

PROJEKT-PARTNER: **erima**, **Dornit**, **HALO TOP**, **seba med**, **TANNENHOF**

DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS

PREMIUM-PARTNER
GENERALI

#DeutschlandSpieltTennis

MATCHEN WIR?

Vom 25. April bis zum 17. Mai 2020 eröffnen Deutschlands Tennisvereine gemeinsam die Sommersaison.
Jetzt mitmachen! Infos unter: deutschlandspielttennis.de

VERANSTALTER: **DTB** Deutscher Tennis Bund

PREMIUM-PARTNER: **#GENERALI BEWEGT DEUTSCHLAND**

PROJEKT-PARTNER: **erima**, **Dornit**, **HALO TOP**, **seba med**, **TANNENHOF**

DEUTSCHLAND
SPIELT
TENNIS

PREMIUM-PARTNER



#DeutschlandSpieltTennis

DOPPELGÄNGER GESUCHT!

Vom 25. April bis zum 17. Mai 2020 eröffnen Deutschlands
Tennisvereine gemeinsam die Sommersaison.
Jetzt mitmachen! Infos unter: deutschlandspielttennis.de



DEUTSCHLAND
SPIELT
TENNIS

PREMIUM-PARTNER



#DeutschlandSpieltTennis

FUSSBALL SPIELEN SIE SCHLISSLICH ALLE.

Vom 25. April bis zum 17. Mai 2020 eröffnen Deutschlands
Tennisvereine gemeinsam die Sommersaison.
Jetzt mitmachen! Infos unter: deutschlandspielttennis.de



DEUTSCHLAND
SPIELT
TENNIS

PREMIUM-PARTNER



#DeutschlandSpieltTennis

ZUR RUHE SETZEN SICH NUR MEINE STOPPBÄLLE.

Vom 25. April bis zum 17. Mai 2020 eröffnen Deutschlands Tennisvereine gemeinsam die Sommersaison. Jetzt mitmachen! Infos unter: deutschlandspielttennis.de



DEUTSCHLAND
SPIELT
TENNIS

PREMIUM-PARTNER



#DeutschlandSpieltTennis

LONGLINE NO SEE.

Vom 25. April bis zum 17. Mai 2020 eröffnen Deutschlands Tennisvereine gemeinsam die Sommersaison. Jetzt mitmachen! Infos unter: deutschlandspielttennis.de

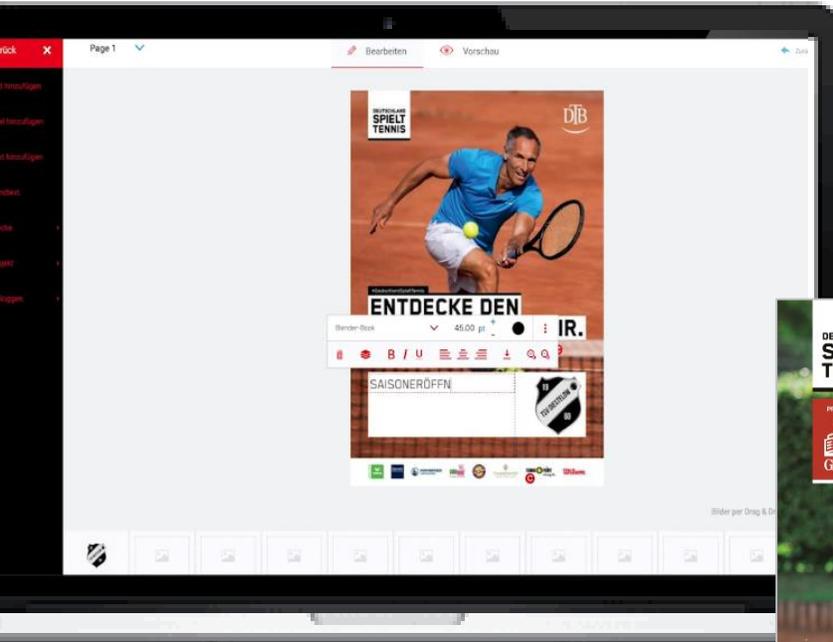


SERVICE: INDIVIDUALISIERTE PLAKATE & FLYER!

Neben dem kostenfreien Vereinspaket bieten wir euch zusätzlich die Möglichkeit, individualisierte Plakate und Flyer direkt online zu erstellen.

Die Vorteile:

- Zusätzliche Motive und weitere auffordernde Sprüche
- Euch stehen professionell gestaltete Werbemittel wie zahlreiche Plakatsmotive in unterschiedlichen Größen und eine Flyervorlage zur Verfügung.
- Diese könnt ihr komplett für euren Verein personalisieren z.B. durch Einfügen eures Vereinslogos.
- Die neuen Motive bringen frischen Wind in eure Vereinskommunikation.
- 500 Flyer gibt es beispielsweise schon für rund 20 Euro.



VEREINS-TOOLBOX

Die Vereins-Toolbox ist ein digitales Informationstool, welches die Kommunikation der Vereine mit bestehenden und potenziellen Mitgliedern erleichtern soll.

In der Vereins-Toolbox findet ihr jede Menge Informationen zur Organisation eures Aktionstages und für euer Vereinsleben allgemein.

Die Toolbox ist ein Nachschlagewerk für das ganze Tennisjahr, zum Beispiel mit folgenden Inhalten:

- Alles rund um die Organisation der Saisonöffnung
- Leitfäden zur Social Media Kommunikation und Medienarbeit
- Leitfaden zur Sponsorensuche, inkl. beispielhaftem Sponsoringkonzept
- Bilder-/Plakatdatenbank zum Download

Selbstverständlich kann die Vereins-Toolbox auch ausgedruckt werden.

#DeutschlandSpieltTennis

DEUTSCHLAND
SPIELT
TENNIS

PREMIUM-PARTNER



VEREINSVERLOSUNG

Mit der Teilnahme an „Deutschland spielt Tennis“ nimmt euer Verein automatisch an der Vereinsverlosung teil. Es warten 200 tolle Preispakete auf euch!

Wie funktioniert der Bewerbungs- und Auswahlmodus?

- Alle Vereine, die sich im Zeitraum vom **01.02.2020** - **22.03.2020** zu „Deutschland spielt Tennis“ anmelden, nehmen automatisch an der großen Vereinsverlosung teil. Online-Anmeldung gilt gleichzeitig als Anmeldung für die Preise.
- Die Auswahl der Preisträger erfolgt per Zufallsprinzip durch den DTB.



VEREINSVERLOSUNG

PREISPAKET **GOLD** (10 MAL):

- Je vier Kartons à 72 Bälle DTB Tour „Generali“
- Je ein Generali Preispaket „Schleifchenturnier“
- Vereins Center Court powered by Generali (2 Backdrop und 2 Seitenbanden)
- Je 10 T-Shirts von Erima
- Je ein Gutschein für ein zweimonatiges Testabo à drei Hefte des Tennismagazins
- Talentino-Premiummitgliedschaft
- Je eine Geschenkbox inkl. 6 Originalprodukte von Sebamed
- Je 200 Produktproben von Sebamed

PREISPAKET **Silber** (40 MAL):

- Je zwei Kartons à 72 Bälle DTB Tour „Generali“
- Je 10 Generali Starter-Kits für Neumitglieder
- Je ein Gutschein für ein zweimonatiges Testabo à drei Hefte des Tennismagazins
- 10 EUR Gutschein für den Talentino-Printshop
- Sechs sebamed Originalprodukte (250ml) und 200 Produktproben

PREISPAKET **Bronze** (150 MAL):

- Je ein Karton à 72 Bälle DTB Tour „Generali“
- Je ein Gutschein für ein zweimonatiges Testabo à drei Hefte des Tennismagazins
- 5 EUR Gutschein für den Talentino-Printshop
- Je 200 Produktproben von Sebamed

BESUCHERGEWINNSPIEL

Die Aussicht auf tolle Preise lockt weitere Besucher auf eure Anlage. So könnt ihr noch mehr Aufmerksamkeit auf den Tag der offenen Tür lenken.

Wie funktioniert das Gewinnspiel?

Dem Vereinspaket werden jeweils 200 Gewinnspielkarten zur Verteilung am Aktionstag beigelegt. Die Besucher können sich online registrieren und so viele tolle Preise gewinnen, wie z.B.:

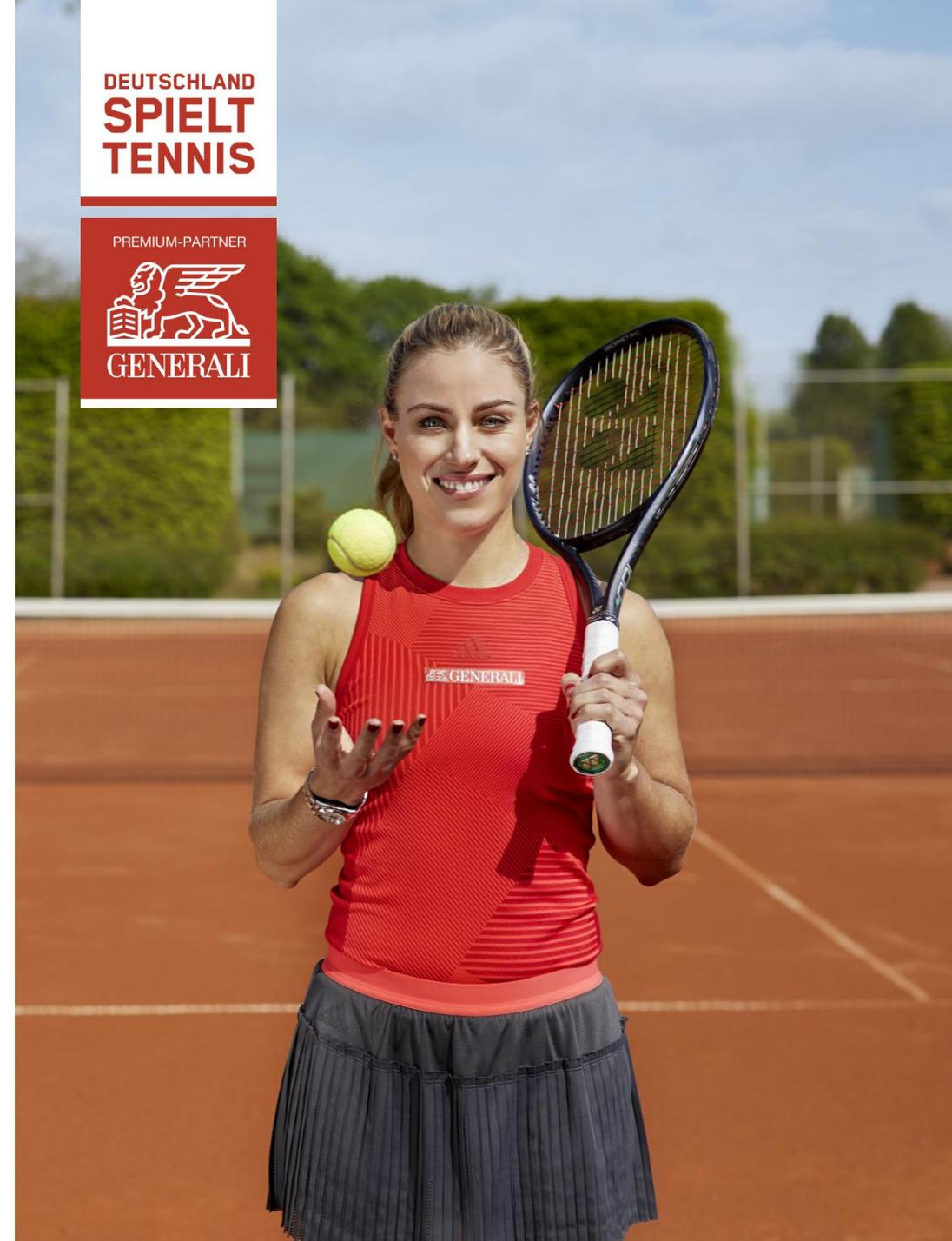
- ein Meet & Greet mit Angie Kerber (gesponsert von Generali)
- eine Tennis- und Wellnessreise (Hotel Tannenhof im Allgäu)
- Hotelübernachtungen inkl. Frühstück (Dorint Hotels & Resorts)
- Tagestickets für diverse Tennisturniere
 - Bad Homburg Open, gesponsert von Generali
 - Grass Court Open Halle
 - Hamburg Open
- ...

Die Registrierung ist vom 25.04.2020 (00:00 Uhr) bis 24.05.2020 (24:00 Uhr) geöffnet.

#DeutschlandSpieltTennis

DEUTSCHLAND
SPIELT
TENNIS

PREMIUM-PARTNER



DEIN ANSPRECHPARTNER IM LANDESVERBAND

Kontaktinformationen des Ansprechpartners

DEUTSCHLAND
SPIELT
TENNIS

