



EVALUATIONSBOGEN

Deutschland spielt Tennis 2014

DATUM DER VERANSTALTUNG: 26.APRIL 2014

Auch in diesem Jahr findet wieder die Aktion des Deutschen Tennis Bundes

Deutschland spielt Tennis

statt! Interessierte Vereine können sich vom 03.03.-24.03.2014 über das Online-Formular des Deutschen Tennis Bundes unter www.dtb-tennis.de anmelden.

Der Aktionstag wird bundesweit mit dem Start der Freiluftsaison an dem Wochenende 26.04./27.04.2014 verbunden. Der TSA hat sich entschlossen, intensiv an der Etablierung des Aktionstages mitzuwirken und daher den Beginn der Punktspielsaison auf den 27.04.2014 verschoben, so dass der **26.04.2014** allen interessierten und motivierten Vereinen als Aktionstag auch für Ihre Mitglieder und potentielle neue Mitglieder zur Verfügung steht.

Im Folgenden bitten wir Sie, einige Fragen zum Aktionstag zu beantworten, um die Motivation und die Möglichkeiten der Vereine zu evaluieren, sich an dem Aktionstag zu beteiligen.

BEKANNTHEIT DER VERANSTALTUNG / ANMELDUNG

1. WIE HEIßT IHR VEREIN?

--	--

2. KENNEN SIE DEN AKTIONSTAG „DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS“

ja	nein
----	------

3. IST IHR VEREIN BEREITS ANGEMELDET

ja	nein
----	------

4. HABEN SIE DIE TEILNAHME 2014 GEPLANT?

Ja (weiter mit Frage 5)	Nein (weiter mit Frage 6)
-------------------------	---------------------------

5. WENN JA,

1.	Wann findet der Aktionstag statt?
2.	Welche Aktionen haben Sie geplant?
3.	Seit wann führen Sie den Aktionstag in Ihrem Verein durch?
4.	Wer ist für die Organisation zuständig?
5.	Gibt es in Ihrem Verein weitere Aktionen zur Mitgliedergewinnung?

6. WENN NEIN,

1.	Spielt in Ihrem Verein Mitgliedergewinnung eine erhebliche Rolle?
2.	Aus welchen Gründen?
3.	Was würde Sie motivieren, daran teilzunehmen?
4.	Gibt es in Ihrem Verein andere Aktionen zur Mitgliedergewinnung?
5.	Hat Ihnen die Broschüre/Information geholfen, ggf. im Jahr 2015 die Teilnahme in Erwägung zu ziehen?
6.	Benötigen Sie weitere Informationen? (bitte dann Telefonnummer angeben)

7. KENNEN SIE DIE LAST-MINUTE-AKTION DES TSA VOM 20.03.-23.03.2014?

Ja	Nein (bitte beachten Sie die Information in dieser Broschüre!)
----	--

DURCHFÜHRUNG DER VERANSTALTUNG

8. HABEN SIE BEREITS EINEN AKTIONSTAG DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS IN IHREM VEREIN DURCHGEFÜHRT?

Ja (weiter mit Frage 8)	Nein (weiter mit Frage 13)
-------------------------	----------------------------

9. WIE VIELE PERSONEN HABEN IHREN LETZTEN AKTIONSTAG BESUCHT?

Kinder/Jugendliche (bis 18 Jahre) _____	Erwachsene (ab 19 Jahre) _____
---	--------------------------------

10. WIE VIELE NICHTMITGLIEDER HABEN IHREN LETZTEN AKTIONSTAG BESUCHT?

Kinder/Jugendliche (bis 18 Jahre) _____	Erwachsene (ab 19 Jahre) _____
---	--------------------------------

11. WIE VIELE NEUMITGLIEDER KONNTEN SIE MIT IHREN LETZTEN AKTIONSTAG GEWINNEN?

Kinder/Jugendliche (bis 18 Jahre) _____	Erwachsene (ab 19 Jahre) _____
---	--------------------------------

12. HABEN SIE WERBEMITTEL ABGEFORDERT UND ERHALTEN?

ja	nein
----	------

13. HABEN SIE EIGENE WERBEMITTEL (PLANEN, AUFKLEBER, FAHNEN ETC.) GESTALTET?

ja	nein
----	------

14. WÜRDEN SIE SICH WEITERE UNTERSTÜTZUNG WÜNSCHEN? WENN JA, WELCHE...?

Ja	nein
----	------

15. KÖNNEN SIE SICH VORSTELLEN, EINE ZENTRALVERANSTALTUNG MIT UNTERSTÜTZUNG DES TSA AM 26.04.2014 AUF IHRER ANLAGE DURCHZUFÜHREN?

Ja (bitte beachten Sie unsere Auslobungsaktion zur Zentralveranstaltung!)	nein
---	------

QUALITÄT DER VERMARKTUNG

14. WIE BEWERTEN SIE...

1. die Informationsvermittlung seitens des DTB

sehr gut	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht	sehr schlecht
()	()	()	()	()	()

2. die Informationsvermittlung seitens des TSA

Sehr gut	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht	sehr schlecht
()	()	()	()	()	()

3. die Qualität der Werbemittel

sehr gut	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht	sehr schlecht
()	()	()	()	()	()

Sonstige Kommentare und Anmerkungen zur Qualität der Vermarktung

GESAMTEINDRUCK

Wie bewerten Sie den Aktionstag insgesamt

gut	() () () () () () ()	schlecht
interessant	() () () () () () ()	uninteressant
nützlich	() () () () () () ()	wertlos
spannend	() () () () () () ()	langweilig
sehr empfehlenswert	() () () () () () ()	nicht empfehlenswert

Was ist Ihnen positiv aufgefallen?

Was ist Ihnen negativ aufgefallen?

Abschließende Kommentare, Lob, Kritik oder Vorschläge zur Kampagne